

Organizacijske strukture

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 29 | Nivo: Apeiron

SADRŽAJ	
1. UVOD.....	2
2. ORGANIZACIJA.....	3
2.1. Definicija pojma organizacija.....	3
2.2. Razvoj nauke o organizaciji.....	5
2.3. Teorija organizacije.....	6
2.3.1. Klasična teorija organizacije.....	6
2.3.2. Neoklasična teorija organizacije.....	9
2.3.3. Moderna/Suvremena teorija organizacije.....	10
2.4. Projektna i matrična organizacija.....	10
3. STRUKTURA.....	12
4. ORGANIZACIJSKE STRUKTURE.....	13
4.1. Izgradnja organizacionih sistema.....	16
4.2. Formalna i neformalna organizacija.....	17
5. OBLICI ORGANIZACIJSKIH STRUKTURA.....	19
5.1. Tradicionalne organizacijske strukture.....	19
5.1.1. Jednostavna struktura.....	19
5.1.2. Linijska struktura.....	19
5.1.3. Funkcionalna struktura.....	20
5.1.4. Divizionarna organizaciona struktura.....	21
5.1.5. Projektna organizacijska struktura.....	22
5.1.6. Matrična organizacijska struktura.....	23
5.1.7. Hibridna organizacijska struktura.....	23
5.1.8. Mješovita organizacijska struktura.....	24
5.1.9. Procesna organizacijska struktura.....	24
6. ODNOS ORGANIZACIJSKE STRUKTURE I MENADŽMENTA.....	25
7. ZAKLJUČAK.....	26
7.1. Organizaciono struktuiranje uslovljeno procesom globalizacije.....	26
8. LITERATURA.....	27

1. UVOD

Osnova karakteristika poduzeća ispoljava se u njegovoj primjerenosti kriterijumima tržišnog načina privređivanja. Iz toga proističe i neophodnost odgovarajućeg ustrojstva ovog organizacijskog sistema, čije se funkcionisanje i razvoj zasnivaju na kapitalu kao izrazu vrijednosti svih resursa koji se ulažu u poslovanje i u kojima se iskazuju postignuti rezultati.

Jedna od bitnih odrednica funkcionisanja i razvoja poduzeća jeste njihova organizaciona struktura koja uslovljava njegovu efikasnost u korištenju raspoloživih ljudskih i materijalnih resursa, kao i efikasnost zadovoljavanja zahtjeva potrošača, izraženih u vidu tržišne tražnje.

Jednom uspostavljena organizacijska struktura poduzeća ne može biti zadovoljavajuća na duže vrijeme, a posebno ne trajno. Stalne promjene u tržišnom i ukupnom okruženju nameću imperativ menadžmentu da stalno usavršava organizacijsku strukturu kompanije kako bi stekao, očuvao i unapređivao njenu poziciju na tržištu i time doprinio očuvanju i unapređenju tržišne pozicije.

Samo upoznavanje organizacijskih struktura ujedno dovodi i do upoznavanja važnosti organizacijskih struktura u današnjim poduzećima i važnosti njihovog pozicioniranja na tržištu.

U procesu formulisanja razvojne strategije neophodno je voditi računa kako o promjenama u tržišnom i ukupnom društvenom okruženju poduzeća, tako i njegovom unutrašnjem organizacionom struktuiranju. Zato je strateško opredjeljenje menadžmenta u procesu rasta i razvoja poduzeća, u velikoj mjeri, uslovljeno modelovanjem organizacione strukture ovog osnovnog subjekta tržišne privrede.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com